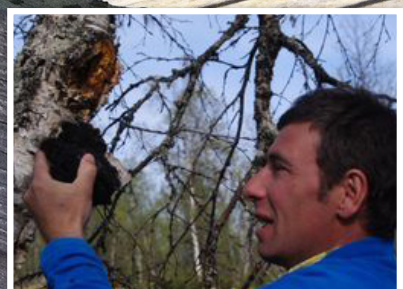


FRAMTID ARJEPLOG!



INTERNATIONELL SAMVERKAN

FRAMTIDS VISION



BRITTA FLINKFELDT JANSSON,
KOMMUNALRÅD
I ARJEPLOGS KOMMUN.

Foto: Jenny & Lotta AB

Vad är den enskilt viktigaste utvecklingsfaktorn för Arjeplogs kommun?

– Vår största tillgång är de fantastiska människorna, företagen och entreprenörsandan. Det tycker jag att vi borde prata mer om, hur mycket vi faktiskt kan - och de möjligheter som ligger i det.

Vilka utvecklingsområden vill du prioritera inför framtiden?

– Näringslivsutveckling baserad på vårt eget område. Företagen och produkterna måste finnas, och ständigt utvecklas, som en bas. Kommunen ska skapa förutsättningar för en god utveckling, finnas som ett stöd och jobba med t ex infrastrukturen. Av stor vikt är att Norrbotten tar fram en komplett regional utvecklingsstrategi för biltestindustrin. Turismen är ett annat prioriterat område. Mycket av det människor har på sina 'bucket lists' finns i Arjeplog, det handlar bara om att kunna förpacka och marknadsföra det på rätt sätt. Vi vet att det arktiska skandinavien är attraktivt för turister. Här är närheten till Norge en positiv samverkansfaktor.

Tjernfjellstunneln ska byggas mellan Sverige och Norge. På vilket sätt är den viktig?

– Tunneln gör att det blir betydligt säkrare, enklare och snabbare att transportera gods och att resa. Det kommer att gynna företagen och turismen mellan Bodö-Luleå och Norrbottenabanan.

Varför har du tagit initiativ till ökad samverkan mellan Bodö, Fauske, Saltå, Arjeplog, Arvidsjaur, Älvsbyn, Boden och Luleå?

– Ökad samverkan är viktig, det kommer att gynna utveckling och tillväxt i hela samverkansregionen. Vi kan ta hjälp av varann och alla tjänar på det.



LANDSKÖVDING
SVEN-ERIK
ÖSTERBERG.

Foto: Photo by Maria

Vad har du för förväntningar på ökad samverkan med Norge?

– Jag ser mycket positivt på den eftersom ett utökat samarbete är välkommet.

Vad hoppas du att detta ska leda till?

– Mina förväntningar är att samverkan ska leda till bestående, ökade kontakter för att regionen tillsammans ska kunna skapa fler arbetstillfällen och på så sätt skapa en starkare grund för ett samhälle i positiv utveckling.

Vad ser du för utvecklingsmöjligheter för Norrbottens del?

– Utökade affärskontakter med Norge medför positiva förutsättningar för hela Norrbotten.

ROBERT FORSBERG,
PROJEKTLEDARE,
NORRBOTTENS
HANDELSKAMMARE.

Foto: Norrbottens
Handelskammare.



Varför är samverkan så viktigt?

– Vi står inför stora investeringar som kommer att kräva att vi använder all kompetens vi har, där vi ser på norra Sverige, Norge och även Finland som en gemensam arbetsmarknadsregion. Att vi lyckas dra de här arbetstillfällena till regionen, bygger helt och hållet på att vi samverkar. Gör vi inte det, är jag fullständigt övertygad om att det kommer att komma andra aktörer, utifrån, som levererar de tjänster och den kompetens som behövs. Vilket gör att det känns viktigt med konferensen i Arjeplog, en möjlighet att öka förutsättningarna för att hitta samverkansformer.

Ansvarig utgivare:

BO HÄGGROTH, UTVECKLINGSENHETEN ARJEPLOGS KOMMUN

bo.haggroth@arjeplog.se, 070 115 33 56

VI
STÖDJER
ARJEPLOGS
KOMMUN



TILLVÄXT
VERKET



FAKTA OM ARJEPLOG

Om Arjeplog hade samma befolkningstäthet som Manhattan skulle kommunen rymma hela USA's befolkning, och Kanadas. Istället bor här mindre än 3000 invånare, vilket innebär 0,2 invånare per kvadratkilometer. En utmaning som bidragit till att Arjeplog blivit en föregångskommun för glesbygdsutveckling där byinvånarna leder vägen.

Människor har funnits här mycket länge, nästan 10.000 år. Vi har en stark tro på överlevnad och det finns en stark vilja att skapa en framtid, med kreativa företag och driftiga människor med öppna sinnen som tror på Arjeplog och på långsiktig utveckling.

Till ytan är vi Sveriges fjärde största kommun, lika stor som Blekinge och Skåne tillsammans.

Salajekna är Sveriges största glaciär och ligger i Sulitjelmamassivet, i den nordvästligadeln av kommunen. Salajekna sitter ihop med Sulitjelmaglaciären på den norska sidan.

Arjeplog är störst i världen på biltest vintertid. Under en säsong passerar ungefär 9000 olika individer som på olika sätt är kopplade till biltestindustrin. Under vintern är vi en internationell kommun, då hörs språk från alla världens hörn i butiker och på restauranger.

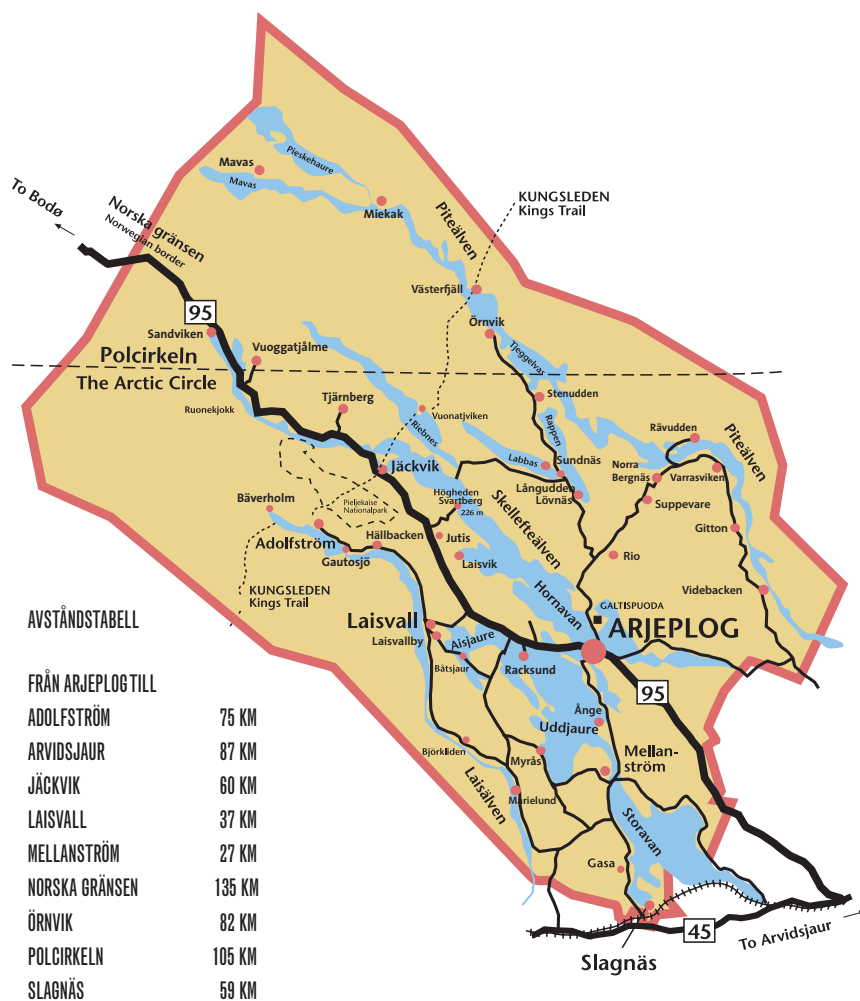
I kommunen finns två av landets största naturreservat, Hornavan/Sädvajaure och Laisdalen.

Hornavan är Sveriges djupaste sjö med ett maxdjup på 226 meter.

Med sina 8727 sjöar är Arjeplog en vattenrik kommun. Här finns landets största fjällnära skärgård med drickbart klart vatten och milvis med fina, badvänliga sandstränder.

Vintertid finns exakta kopior, i skala 1:1, av Formel 1-banorna Hockenheimring och Le Castellet på Uddjaurs is.

Ett nytt världsrekord sattes i vintras på en isbana på sjön Kakel, då en motorcykelförare, på bakhjulet, lyckades komma upp i 183,8 km/h. Försöket är godkänt av Guinness World Records.



Arjeplog har av riksorganisationen Hela Sverige ska leva fått utmärkelsen Årets kommun 2013. Ett pris som delas ut varje år, och som ges till den kommun som bäst uppfyller kriterierna att på ett engagerat och framgångsrikt sätt arbeta för att hela kommunen ska leva.

– Utmärkelsen stärker kommunens varumärke som en bra kommun att bo och verka i och är en signal om att Arjeplog är på rätt väg, säger Bo Häggroth, Utvecklingsenheten, Arjeplogs kommun.

BÄST PÅ ÅLDRINGSVÅRD



Arjeplog är bäst på att ta hand om sina äldre medborgare. Detta enligt en undersökning gjord 2013 av nyhetsmagasinet Fokus, som rankat alla 290 kommuner för att ta reda på var i Sverige det är bäst att bo.

Denna tidning är producerad av Jenny & Lotta AB som även ger ut lokaltidningen Arjeplogar'n i Arjeplogs kommun.

J&L
Jenny & Lotta AB
www.arjeplogarn.se

INGENTING ÄR OMÖJLIGT!

Arjeplog gör det omöjliga möjligt då de trots svåra markförhållanden bygger ut bredbandsnätet i hela kommunen. Den svåra situationen har dock fått positiva konsekvenser, då Post o Telestyrelsen ändrat sig i fråga om förutsättningarna för kanalisationsstöd och ansvariga aktörer och myndigheter kommit att se på Arjeplog som en föregångskommun.

– Jag har aldrig tidigare varit med om att det någonstans varit så stenig mark och då har jag varit i branschen sedan 80-talet, säger Göte Öhman, ansvarig för grävning och nedläggning av fiberkabeln, CCN Entreprenad AB.

Norrbotten har förhållandevis stenigare mark, jämfört med sydligare delar av landet där fiberkabeln ofta plöjs ner.

– De geologiska markförhållandena gör att man istället får gräva ner kabeln, vilket är ett betydligt mer tidskrävande och dyrare sätt att lägga fiber. Vi har därför fört diskussioner med Post o Telestyrelsen som ändrat sina direktiv till Länsstyrelsen gällande kanalisationsstöd, som vid extrema markförhållanden, som i Arjeplog, även kommer att gälla för luftburen ledning, säger Tony Blomqvist, VD, IT-Norrbotten.

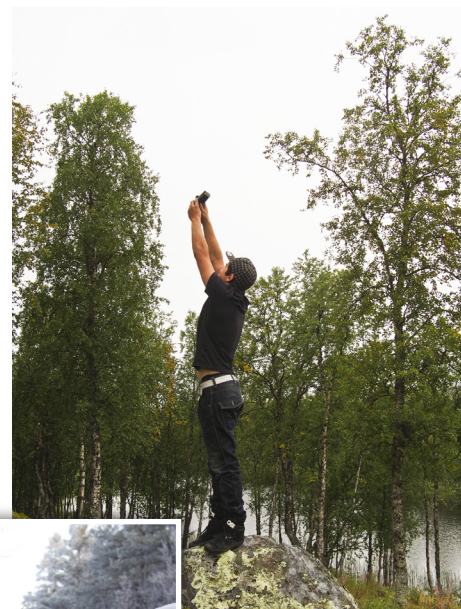


Foto: Jenny & Lotta AB



SVERIGES FÖRSTA LOKALA E-HANDELSPORTAL

Arjeplogs Galleria är Sveriges första lokala nätportal för all handel och e-handel i en kommun. Det intressanta är att den genomgående gynnar lokal handel istället för att successivt utarma den. Den ger lokala aktörer nya och fler möjligheter att sälja varor och den ger nya aktörer möjlighet att kostnadsfritt starta egna e-handelsbutiker. Gallerian ska även erbjuda lokala serviceföretag möjlighet att marknadsföra och sälja sina produkter och servicetjänster.

– Alla kommuner i Norrbotten får möjlighet att skapa egna lokala gallerior. Därefter skapas Norrgallerior, en gemensam portal för lokal handel i norrbotten. I nästa steg ska även kommunens byar kunna marknadsföra sig via gallerian, säger Bo Häggroth, på Utvecklingsenheten, Arjeplogs kommun.

Allt detta öppnar för nya och större marknader för lokala handlare och e-handlare. I dag ligger flera kommuner i Norrbotten i topp när det gäller näthandel.

– Nu kan vi även bli bäst på att sälja via nätet, säger Häggroth, Utvecklingsenheten.

www.arjeplogsgalleria.se



VI TÄNKER INTE BARA STORT...



Foto: Lars Liedgren

KUNGLIG UTMÄRKELSE FÖR FORSKNING

Att Silvermuseets chef, Ingela Bergman, har tilldelats Hans Majestät Konungens medalj för framstående insatser inom subarktisk landskapsforskning visar att den forskning som bedrivs på Silvermuseet i Arjeplog är unik. Ett kvitto på att kvalificerad forskning kan bedrivas på ett litet museum, på en liten ort i Norrbottens inland, långt ifrån traditionella forskningsinstitutioner och universitet. Det visar även att Arjeplogs kommun ser på hjärnkraft, utbildning och forskning, som en tillgång och tillväxtfaktor vid sidan av övriga näringar.

www.silvermuseet.se

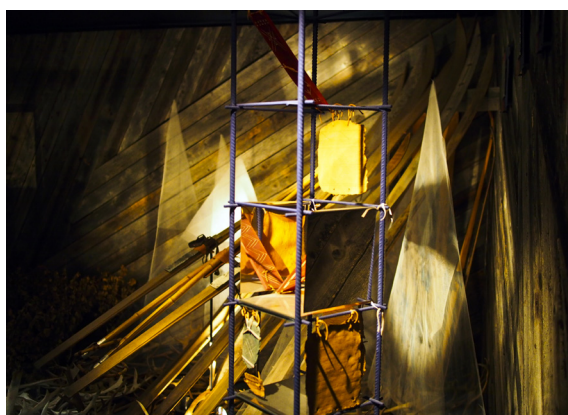


Foto: Jenny & Lotta AB

...VI TÄNKER STÖRRE!

UTVECKLING GENOM SPÄNNANDE SAMARBETEN



BILSHOWER PÅ TVÅ HJUL

'Man måste våga satsa för att utvecklas, annars blir det ingenting', säger Harald Fjellström, VD för biltestföretaget Colmis AB, när han berättar om Colmis plus - ett nytt koncept som lanseras inför stundande vintersäsong. Ett koncept som tagits fram i samarbete mellan Colmis AB och Dynatech Automotive AB, med performance på is, med spektakulära bilshower på två hjul, kombinerat med ingenjörskonst och eventverksamhet.

www.colmis.com www.dynatech.se



Foto: Dynatech AB & Colmis AB.



MICHAEL LINDEMAN, VD FÖR ICEMAKERS TEST AB

Vad har ni för tillväxtstrategi?

– Som företag betraktat är vi överens om vilket håll vi ska. Att vi vill växa och att vi vill växa ihop med våra huvudkunder. Vi vill även erbjuda fler människor arbetstillfällen och vi vill kunna erbjuda fasta arbeten, bara det i sig är en morot för utveckling. Växer gör vi genom att svara upp till våra kunders behov i en nära dialog och kontakt med dem, det är en samverkan som innebär att när de växer så växer vi också.

Vad är drivkrafterna bakom att ni efter 40 år i branschen fortfarande har en vilja att växa och utvecklas?

– Vi vill inte bara förvalta, det är utvecklingen av affärerna som är sporren. Men det betyder också att vi måste bygga organisationsstrukturen därefter. Att det finns personer som kan sköta det dagliga arbetet, som kan avlasta och ta ansvar för att vi i ledningen ska orka och för att frigöra tid från oss. För att utveckling ska vara möjlig måste vi få lugn att tänka framåt, förutsättningar att utveckla verksamheten. Vi har även externa personer i vår styrelse, människor med erfarenheter och kunskaper från helt andra branscher, som kan se på vår verksamhet utifrån och ge råd och tips på hur vi kan fortsätta utvecklas.

Arjeplog är störst i världen på biltest vintertid. Är det bara en lycklig slump eller finns det andra förklaringar?

– Historiskt finns en entreprenörsanda i Arjeplog som är grunden till biltestverksamheten, det i kombination med tillgången till stora sjöar är en framgångsfaktor. En annan viktig faktor är att Arjeplog i ett tidigt stadium byggt en infrastruktur kring elektroniska system. Inom det området har det skett en fullständig utvecklingsrevolution. Just att vi var tidiga med den här sortens infrastruktur har betytt mycket för den positiva utvecklingen av biltestverksamheten. Ytterligare en oerhört viktig framgångsfaktor för området, och hit räknar jag Arjeplog, Arvidsjaur och Slagnäs, är att kunder, konkurrenser och leverantörer finns inom en timmes körning från Arvidsjaur flygplats. Den här klusterbildningen innebär att på en begränsad geografisk yta finns alla nyckelpersoner i branschen, från hela världen. Vilket driver på utvecklingen och underlättar samarbete och möjligheterna att träffas i och med att de stöter på varandra dagligen, via arbetet, på sina hotell, när de äter lunch, ...

www.icemakers.se



Foto: Jenny & Lotta AB

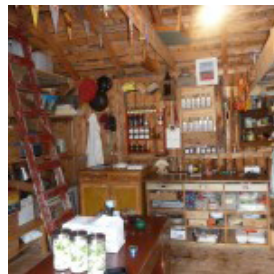
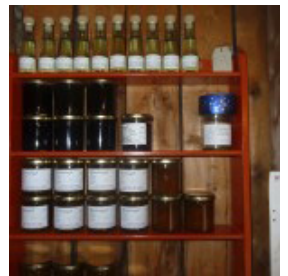


ARKTISKT KLIMAT & MIDNATTSOL ÄR SÄLJBART

Att ta tillvara på det som växer vilt i naturen och bygga ett varumärke kring produkterna, genom att marknadsföra dem utifrån attribut som är kopplade till ursprung och lokala förutsättningar, kärnvärden som arktiskt klimat och midnattsol, är tankarna bakom företaget Latitude 66°07'North.

– Vi odlar ingenting utan värdesätter vår fjällskog genom att samla, processa och förfina naturliga produkter som är förnybara då de växer vilt och återkommer år efter år. Vi vill även skapa ett värde kring ursprung och använder därför GPS-koordinater i vår marknadsföring, vilket gör det möjligt för kunderna att se exakt var produkterna plockats, berättar Lisa Angberg & Thierry de Pablos.

www.storabjornstugan.se



Foto; Latitude 66°07'North.



LÄNGSTA SLÄPLIFTEN I LANDET!

Byn Jäckvik har under de senaste åren lyckats skapa ökad tillväxt, genom att ta tillvara på den efterfrågan som finns på friluftsturism i arjeplogsfjällen. Det är främst fritidshusbebyggelsen som har ökat kraftigt. I stugområdena finns såväl svenska som norska husägare. Det har haft positiv inverkan på byn och på byinvånarnas tro på framtiden.

– Det här är en chans att få nya människor att flytta hit och skapa heltidsanställningar året om, vilket är avgörande för Jäckvik, säger Thomas Westerlund, Jäckviks Fjällcenter, när han berättar om sina framtidsvisioner som innefattar fler liftar, snökanoner, belysning, ny restaurang, servicehus, fler husvagnsplatser och tomtmark för mer bebyggelse.

www.jackvikfjallcenter.com



Foto: Jäckviks Fjällcenter

FRILUFTSLIV & REKREATION I VÄGLÖST LAND



En stark vilja att fortsätta driva familjeföretaget, som gått i arv i fyra generationer, i kombination med ett märkbart ökat intresse för fjällturism har gjort att Familjen Johansson successivt vågat satsa och utveckla Vuonatjvikens Stugby.

Det är tron på framtiden och på fortsatta utvecklingsmöjligheter som gör att makarna Johansson också hoppas på att de två döttrarna så småningom ska vilja ta över. Till Stugbyn, som ligger i väglöst land, kommer jakt- och fiskeintresserade gäster från när och fjärran för att uppleva den storslagna naturen i Arjeplogsfjällen, den höga servicenivån och lokalproducerad, hemlagad mat av god kvalitet.

www.vuonatjviken.com



Foto: Vuonatjviken



SVERIGES HÖGST BELÄGNA 4-STJÄRNIGA HOTELL

En strävan att utvecklas och att öka lönsamheten genom att ta tillvara på de tillväxtfaktorer som finns på orten med biltestbranschen, den fjällnära naturen och de kalla klimatet är förutsättningarna, både för konferenshotellet Silver Lodge och vinterns nyhet, Iglootel.

Det exklusiva konferenshotellet Silver Lodge som ligger på berget Galtispouda. Med en fantastisk utsikt över Arjeplog och vid klart väder, även över grannlandet Norge.

Iglootel som erbjuder en spektakulär snö- och igloomiljö, med hotellrum, isbar, bastu och dopp i vedeldad badtunna med stjärnklar, mörk natthimmel som exotiskt tillbehör.

www.silverhatten.se



Foto: Silver Lodge



Foto: Iglootel

Sveriges största fjällnära skärgård

Badglädje. Fiskelycka. Stillsamma skidturer. Rofyllda båtturer. Fartfyllda skoterfärder. Sand mellan tårna. Snö i skorna. Vilda vågor. Snurriga isbanor.

Arjeplogs skärgård med 8727 sjöar inbjuder till sköna stunder och spännande upplevelser oavsett om det är sommar eller vinter. Vi som bor här älskar den och delar gärna med oss av det vackraste vi har – Sveriges största fjällnära skärgård.

På vår webb kan du läsa mer om hur det är att bo, leva, jobba eller semestra i Arjeplogs kommun. Välkommen.

www.arjeplog.se



**ARJEPLOGS
KOMMUN**
ARJEPLUOVE KOMMUVNNA